

INVESTOR RELATIONS

QUARTAL
II / 11

Wir werben um & für Sie.
DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.



OVERLÄNDER
visuelles...

QUARTAL II / III

0,25

Dioptrie Zuwachs

Nur ein leichter Zugewinn von +0,25 dpt im Bereich der optischen Leistung ist seit Beginn der Messungen (2008) zu verzeichnen. Laut Aussage eines externen Spezialisten sind jedoch in den kommenden Jahren stärkere Anstiege zu erwarten.

1

Abwesenheitsnotiz

Bedingt durch unser Sommer-Symposium „Wachstumsmarkt 17. Bundesland“ auf einer bekannten spanischen Mittelmeerinsel ist das Büro in der Zeit vom 19. August bis zum 2. September nicht besetzt.

**WEITERE
QUARTALSZAHLEN:
(BEISPIELHAFTE AUSWAHL)**

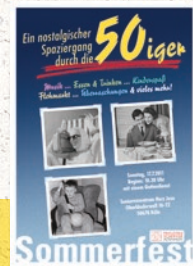
1

portables Messestand-System



1

Veranstaltungsplakat





I

Moerser Modell

Drei unabhängige Gutachter prüfen zurzeit die Zweckmäßigkeit von Gutachten, die bei der Beurteilung von Gutachten, die die Nachhaltigkeit in Auftrag gegebener Gutachten bewerten sollen, erstellt worden sind.

I

weiteres Moerser Modell

Nach Auswertung des Moerser Erfolgsmodells „Entenpopulation im Schlosspark“ (vgl. Quartalsz. III/2010) werden aktuell Erklärungsmuster für ein weiteres Wachstumswunder erarbeitet: die spontane Schwarmbildung von Fruchtliegen innerhalb kürzester Zeit.



I

Geschäftsausstattung

I

Geschäftsbericht





OVERLÄNDER visuelles...
andreas overländer
diplomdesigner

blumenstraße 5
47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89
fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net
www.overlaender.net

Partner der **ARTWÖRKER**
konzentrierte kompetenz.

NEWS

Herzlich willkommen zur nunmehr elften Ausgabe unserer Quartalszahlen.

Nun steht er fest, der Termin für das einzig wirklich relevante Sommerloch: Vom 19. August bis zum 2. September bleiben unsere Rechner aus und der Anrufbeantworter an. Ehrlich gesagt: Wir freuen uns auf diese Auszeit, denn in den ersten sechs Monaten des Jahres sind wir von unseren Kunden ordentlich in Bewegung gehalten worden – was uns natürlich auch freut. Bleibt zu hoffen, dass auch Sie in absehbarer Zeit ein möglichst großes Sommerloch erwartet.

Die nächste Ausgabe der Quartalszahlen erscheint Anfang Oktober. Wenn Sie schon vorher etwas von uns hören möchten – ein Anruf oder eine E-Mail sind ein guter Weg.



ANDREAS OVERLÄNDER

KURZ-PROFIL

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System:

Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, effizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.

