

INVESTOR RELATIONS

QUARTAL
III / 11

Wir werben um & für Sie.
DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.



OVERLÄNDER
visuelles...

QUARTAL III / II

1

besorgniserregender Trend

Große Sorgen bereiten unseren Controllern die zunehmend kürzeren Tage: Denn bei einem Minus von rund vier Minuten täglich (entspricht -0,27%) sind voraussichtlich bereits ab Mai 2012 alle Tageslichtressourcen erschöpft.

1

Dank

Bereits dem dritten Mitarbeiter eines Deutschen Telekommunikationsunternehmens ist es gelungen, einen einfachen Fehler in unserem TK-System zu finden und zu beheben. Wir bedanken uns für die Erfahrung, dass es tatsächlich noch möglich ist, vier Tage offline zu überleben!

WEITERE
QUARTALSAZAHLEN:
(BEISPIELHAFTE AUSWAHL)

2

Broschüren



3

Anzeigenmotive

1

deutliches Minus

Selbst Moerser Heizungsbauer sind ratlos: Auch in diesem Jahr ist unser Unternehmen mit dem Phänomen konfrontiert, das die Heiz-Leistung in den Sommermonaten auf nicht mehr messbare Werte absinkt. Analysten bewerten nun erneut alle relevanten Daten seit 2008.

1

neuer Markt

Unsere strategische Erweiterung auf den gemessen an Moerser Verhältnissen eher unbedeutenden Werbemarkt der benachbarten Landeshauptstadt sorgt aktuell bei den großen Düsseldorfer Werbeagenturen für Unruhe. Vor allen Dingen wird eine feindliche Übernahme befürchtet.



1

Mitarbeiterzeitung

2

Weihnachtskarten



OVERLÄNDER visuelles...
andreas overländer
diplomdesigner

blumenstraße 5
47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89
fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net
www.overlaender.net

Partner der **ARTWORKER**
konzentrierte kompetenz.

NEWS

Das Dutzend ist voll: Herzlich willkommen zur 12. Ausgabe unserer Quartalszahlen. Pünktlich zum Herbstanfang ist nun doch noch einmal für ein paar Tage der Sommer gekommen, die ersten Weihnachtskarten für unsere Kunden sind bereits fertig produziert und erinnern daran, dass wir in rund sieben Wochen schon das erste Türchen öffnen. Höchste Zeit also, mit den Planungen für 2011 zu beginnen. Und wenn Sie dabei auch Verbesserungen Ihrer Unternehmenskommunikation im Auge haben – ich helfe Ihnen gerne, diese umzusetzen.

Die nächste Ausgabe der Quartalszahlen erscheint Anfang Januar. Wenn Sie schon vorher etwas von uns hören möchten – ein Anruf oder eine E-Mail sind ein guter Weg.



ANDREAS OVERLÄNDER



KURZ-PROFIL

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System:

Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, effizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.