

INVESTOR RELATIONS

QUARTAL
II / 12

Wir werben um & für S
DIE AKTUELLEN UNTERNEHMEN

JETZT MIT NOCH MEHR
SOMMER!



OVERLÄNDER
v i s u e l l e s . . .

QUARTAL II/12

1

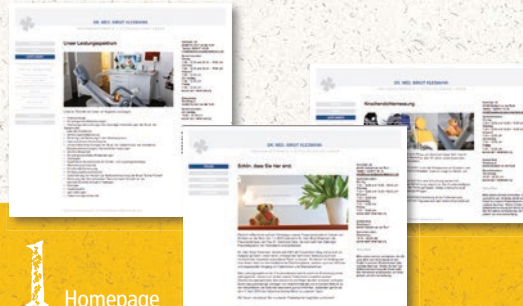
Sommerloch

Renommiertere Wissenschaftler verweisen aktuell auf amerikanische Studien, nach denen Deutschland in den kommenden Wochen ein Sommerloch von der Größe des Saarlandes droht. Kurzzeitig sei sogar mit Stillstand des öffentlichen Lebens zu rechnen.

1

neuer Wachstumsmarkt

Unbeachtet von Börsenanalysten haben sich kundenbedingte Korrekturphasen zu einem echten Renner mit zweistelligen Zuwachsraten entwickelt: So stieg der Korrekturindex von 3,23 (5/2008) auf 6,87 Phasen im Mai 2012.



WEITERE
QUARTALZAHLEN:
(BEISPIELHAFTE AUSWAHL)

1

Homepage

1

Illustration

1

Langzeitstudie

Tastatur-Gebrauchsspuren ermöglichten exakte Ergebnisse beim internen Tasten-Monitoring: Die am meisten genutzte Taste bleibt das „E“, gefolgt von „N“ und „I“. „A“ liegt abgeschlagen auf Platz sechs. Nach Tastatur-Grundreinigung hat das neue Monitoring am 1. Juli begonnen.



11

City-Light-Poster

15

Prozent Zuwachs

Im direkten Vergleich mit dem Vorjahresquartal ist ein deutlicher Zuwachs in der Portokasse zu verzeichnen. Eine teilweise Ausschüttung der Überschüsse an den Kundenstamm von Overländer visuelles... wird derzeit geprüft.



4

Sonderhefte





OVERLÄNDER visuelles...

andreas overländer
diplomdesigner

blumenstraße 5
47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89

fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net

www.overlaender.net

Mitglied der **ARTWORKER**
konzentrierte kompetenz.

NEWS

Herzlich willkommen zur 15. Ausgabe unserer Quartalszahlen.

Wenn Sie diese Ausgabe in den Händen halten, steht fest, wer 2012 geworden ist. Und da wir Kommunikations-Profis und keine halten wir uns heute, zwei Tage vor dem Halbfinale und dem Druck zahlen, mit Prognosen zurück. Nur soviel: Brasilien wird es nicht.

Und noch ein wichtiger Hinweis in eigener Sache: Auch wir machen mal eine kurze Pause – deshalb bleibt unser Büro vom 23.07. bis zum 03.08. geschlossen.

Die nächste Ausgabe der Quartalszahlen erscheint Anfang Oktober. Wenn Sie schon vorher etwas von uns hören möchten – ein Anruf oder eine E-Mail sind ein guter Weg.


ANDREAS OVERLÄNDER

KURZ-PROFIL

Europameister

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige

oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System:

Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene

Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, effizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.



OVERLÄNDER
v i s u e l l e s . . .