
INVESTOR RELATIONS

*Wir werben.
Um & für Sie.*

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 04.2012



OVERLÄNDER
v i s u e l l e s . . .





2013

Ausblick: Überländer visuelles...
wünscht Ihnen einen guten Start in
das neue Jahr und nur das Beste für
2013!

2012

Rückblick: Wir bedanken uns bei
unseren Kunden und Partnern für
die angenehme, reibungslose und
erfolgreiche Zusammenarbeit im
vergangenen Jahr.

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 04.2012

1:25

Maßstäbe setzen: Auch in 2012 konnte das Unternehmen einen deutlichen Handelsüberschuss erwirtschaften: Während beim Daten-Import die Marke von 10 Gigabyte knapp überschritten wurde, exportierte Overländer visuelles... Daten im Wert von rund 250 Gigabyte.

4,49 €/kg

Stabile Preise: Wie Analysten unserer Abteilung Marktforschung berichten, zeichnete sich das Quartal IV/2012 durch eine überraschende Preisstabilität aus. So kosteten 1 kg Clementinen (Bio) auf den Moerser Wochenmärkten wie im Vergleichszeitraum des Vorjahres im Mittel 4,49 €/kg.



SPASS BEISEITE: AKTUELLE PROJEKTE.

Nachdem wir im Jahr 2009 bereits die Neukonzeption für die Fassadengestaltung des Wittfeld-Hauses an der Uerdinger Straße in Moers erarbeitet haben, erstellten wir für die Grafschafter Diakonie 2012 ein neues Erscheinungsbild für die Altenheimat in Neukirchen-Vluyn.

Zielsetzung war es, eine insgesamt deutlich prägnantere, aber keineswegs aufdringliche Fassadengestaltung zu finden, die eine harmonische optische Verbindung zu den beiden links und rechts angrenzenden Gebäuden gewährleistet.

Eine verbesserte Besucherführung, die Überarbeitung des „Schilderwaldes“ rund um das Haus sowie eine Reihe von Farbvariationen waren ebenfalls Bestandteil der Arbeiten.





Kunde:
Grafschafter Diakonie,
Moers

Arbeitsumfang:
Fotografie, umfang-
reiche EBV-Arbeiten,
Erarbeitung und
Erstellung eines
Konzept-Booklets



OVERLÄNDER visuelles...

andreas overländer

diplomdesigner

blumenstraße 5

47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89

fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net

www.overlaender.net

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System: Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, hocheffizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.