

INVESTOR RELATIONS

*Wir werben.
Um & für Sie.*

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 03.2013

ZAHLEN, AUF DIE SIE NICHT
GEWARTET HABEN!

OVERLÄNDER
visuelles...



3 Richtige

The winner takes it all: Analysten unseres Unternehmens haben in den letzten drei Monaten innovative und hocheffiziente Anlage-Strategien entwickelt. Komplexe Algorithmen garantieren ab sofort, in den Segmenten „Rummy“, „Elfer raus!“ und „Domino“ gegenüber dem Wettbewerb beim Anlegen klar im Vorteil zu sein.

1 Beweis

Fehlerteufel adé: Bei spätsommerlichen Inventurarbeiten sind neben mehreren ausgetrockneten Dreierpacks „Tipp-Ex“ auch sieben Tintenkiller (voll) sowie zahlreiche unbenutzte, aber ausgehärtete Radiergummies endgelagert worden. Ein eindeutiger Beleg für die hochkonzentrierten und fehlerfreien Produktionsprozesse in der Agentur!

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 03.2013

1 Prognose

Das Ende ist nah: Time Manager von Overländer visuelles... haben errechnet, dass sich die Laufzeit des Jahres mit jedem neuen Tag um 24,015943 Stunden verkürzt. Wenn diese beunruhigende Entwicklung anhält, ist mit einem definitiven Jahresabschluss schon am 31. Dezember zu rechnen.



SPASS BEISEITE: AKTUELLE PROJEKTE.

Für unseren Neukunden Abaco Immobilien in Essen-Kettwig erstellten wir neben diversen anderen Medien auch eine sympathische und aufmerksamkeitsstarke Postkartenserie.

Die vier Postkarten wurden mit einem Abstand von vier Wochen gezielt in ausgewählten Straßen in Kettwig und Umgebung verteilt.

Umfang:
4 Postkarten

Arbeiten:
Ideenfindung, Gestaltungskonzeption,
Layout, Bildrecherche und
Druckvorstufe



BRITTA KAMPSCHULTE

DIPL. ING. ARCHITEKTUR · IMMOBILIENMAKLERIN (IHK)







OVERLÄNDER visuelles...

andreas overländer

diplomdesigner

blumenstraße 5

47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89

fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net

www.overlaender.net

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System: Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, hocheffizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.