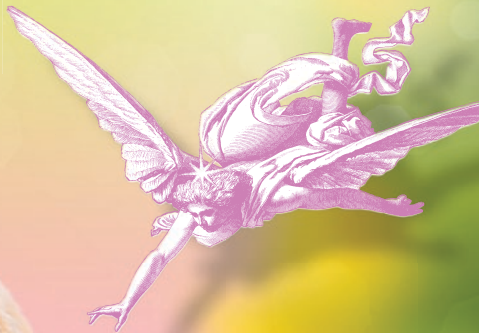


INVESTOR RELATIONS



OVERLÄNDER
visuell es...

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 01.2014

*Wir werben.
Um & für Sie.*

**JETZT NOCH
KITSCHIGER!**



70,00 Euro

Deutlich gestiegene Kosten: Das Fuhrparkmanagement wurde im abgelaufenen Quartal von unerwartet hohen Mehraufwendungen überrascht. Drei Rechnungen der Stadt Duisburg und ein Schreiben der Stadt Köln sorgten für Mehrkosten in zweistelliger Euro-Höhe. Aktuell prüfen Analysten, ob sich mittelfristig eine Investition in Park-Scheine rentieren kann.

109,5 cm²

WeißBraum wächst: Ein deutlich spürbarer Gestaltungstrend hin zu mehr Weißanteilen in Printprodukten kann aktuell verzeichnet werden. Nach jüngsten Hochrechnungen liegt der Weiß-Index zurzeit bei 18,7% (109,5 cm², gerechnet auf eine DIN A4-Seite). Wenn dieser Trend anhält, freut sich unsere Buchhaltung bereits darauf, voraussichtlich ab 2046 rein-weiße Layouts abzurechnen.

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 01.2014

NEU!zugänge

Betriebliche Ein-, Auf- und Zukäufe Quartal I/2014*:

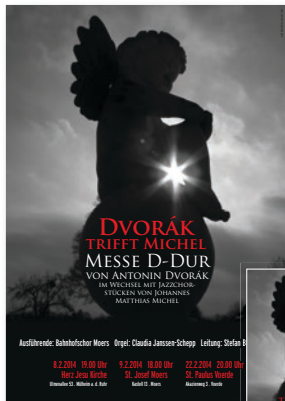
- 2.500 Blatt Staples A4 colour laser
- Johnny Cash: American Recordings III: Solitary Man (180g Vinyl)
- Wiko CINK PEAX 2
- Charles M. Schulz: Peanuts Werkausgabe, Band 16: 1981-1982
- SWF Converter von Doremisoft
- 188 Liter Super bleifrei
- 18,5 kg Kaffee (grob gemahlen)

* Auszug

QUARTALSSZAHL
DES MONATS

333

SPASS BEISEITE: AKTUELLE PROJEKTE.



Die ersten drei Monate des Jahres werden wahrscheinlich als das „Kultur-C“ Erinnerung bleiben: Für gleich drei Musik-Veranstaltungen hat Overländer einen kompletten Werbemittel erstellt. Dabei konnten die Stilrichtungen gar nicht sein. Ein Abend mit geistlicher Musik, ein Rock-Konzert und ein bunter Chor- und Chorus standen zwischen Januar und März auf unserem Agentur-Programm.

Umfang:

Flyer, Programmhefte,
Eintrittskarten, Anzeigen,
Poster in diversen Größen

Arbeiten:

Gestaltungskonzeption,
Layout, Bildbearbeitung
und Druckvorstufe





OVERLÄNDER visuelles...

andreas overländer

diplomdesigner

blumenstraße 5

47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89

fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net

www.overlaender.net

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System: Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, hocheffizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.