

INVESTOR RELATIONS

*Wir werben.
Um & für Sie.*

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 02.2014

**ENDLICH: DAS GROSSE
SOMMERLOCH!**

OVERLÄNDER
visuell es...





3 013 412,72

Zwischenbilanz 2008 – 2014:

Die Gesamtsumme aller bislang veröffentlichten Quartalszahlen von Overländer visuelles... hat die Erwartungen von Analysten und Anlegern deutlich übertroffen: Mit dieser Ausgabe wird die zum Start nicht für möglich gehaltene Marke von drei Millionen überschritten. Im Zuge einer Neubewertung rechnen Insider bereits für das Jahr 2016 mit dem Erreichen der fünf Millionen-Marke.

0,7 Sekunden

Bessere Netzauslastung:

IT-Experten des Unternehmens haben in einer breit angelegten Studie aufgezeigt, dass vergessene Datei-Anhänge bei E-Mails zu deutlich schnelleren Übertragungszeiten führen. Dadurch kann die Bandbreite der Netze besser für andere wichtige Anwendungen wie beispielsweise Spotify, youtube oder facebook genutzt werden.

DIE AKTUELLEN UNTERNEHMENSZAHLEN.
QUARTAL 02.2014

NEU!zugänge

Betriebliche Ein-, Auf- und Zukäufe Quartal II/2014*:

- 12 Bleistifte Faber Castell HB
- The Notwist: „Close to the Glass“ (2 x 180g Vinyl)
- 34 Flaschen Mineralwasser (1.5l)
- 12 Flaschen Grauburgunder ‚Aufwind‘ (Achterath’s, Rayen)
- Diverse Düsseldorf Werbeagenturen
- 13 Häagen-Dazs „Vanilla Caramel Brownie“ (je 500ml)

* Auszug

SUDOKU DES MONATS*

54

74

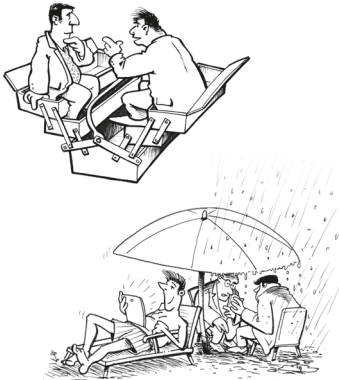
90

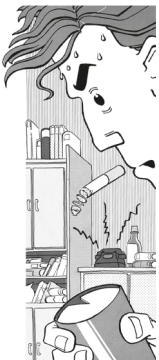


SPASS BEISEITE: ECHE HANDARBEIT.

Manchmal braucht es mehr als eine Maus, um zum Ergebnis zu gelangen: Schon immer war die Illustration für uns eine willkommende Abwechslung zu den in der Regel sehr technischen Arbeitsprozessen für unsere Kunden.

Illustrationen wecken Gefühle, sind aufmerksamkeitsstark und schaffen Profil. Egal, ob in Magazinen oder Zeitungen, in Anzeigen, Flyern oder Brochüren: Individuelle Illustrationen verleihen jedem Kommunikationsmedium eine unverwechselbare, ganz eigene Note und werten es sichtbar auf.







OVERLÄNDER visuelles...

andreas overländer

diplomdesigner

blumenstraße 5

47441 moers

fon 0 28 41. 881 40 89

fax 0 28 41. 881 39 41

a.overlaender@overlaender.net

www.overlaender.net

Ob einfaches Briefpapier oder medienübergreifende Corporate Design-Lösung, ob Flyer oder hochwertige Imagebroschüre, ob Einzelanzeige oder komplexe Kampagne, ob private Homepage oder umfassendes Content Management-System: Stets entwickeln wir in enger Zusammenarbeit mit unseren Kunden individuell zugeschnittene Kommunikationslösungen. Dabei greifen wir bei Bedarf auf ein eingespieltes, hocheffizientes Netzwerk mit zuverlässigen Partnern aus Bereichen wie PR, Fotografie, Programmierung oder Druck zurück.